

Pressemitteilung

Deutschland – Land der Ideen:

Spot an: Nationale Anti-Doping-Agentur ist „Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen

Leverkusen, 10.11.2009 – Heute steht die Nationale Anti Doping Agentur (NADA) im Rampenlicht und wird für ihre beispielhafte Aufklärungsarbeit über Doping und die Gefahren leistungssteigernder Substanzen als „Ausgewählten Ort“ im Land der Ideen ausgezeichnet. Nicolas von Loeper von der Deutschen Bank Köln überreicht die Auszeichnung an die NADA-Vorstände Armin Baumert und Dietmar Hiersemann sowie an den Kuratoriumsvorsitzenden der NADA Hanns Michael Hölz. Die NADA, die mit einem mobilen Informationsstand durch Deutschland tourt und vor allem an den Eliteschulen des Sports direkt mit deutschen Nachwuchstalenten in Kontakt tritt, ist damit einer der Preisträger des bundesweit ausgetragenen Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“.

Anlässlich der Preisverleihung betonte Nicolas von Loeper: „Die NADA engagiert sich mit zielgruppengerechten Informationskampagnen präventiv für einen sauberen Sport. Mit ihrer Arbeit sensibilisiert sie junge Menschen für die Gefahren von Doping. Das ist vorbildlich und setzt Zeichen für ganz Deutschland “

Armin Baumert freut sich über die Auszeichnung: „Wir sind sehr stolz, ein ‚Ausgewählter Ort‘ im Land der Ideen zu sein. Für uns ist die Präventionsarbeit mit jungen Sportlerinnen und Sportlern und deren Umfeld einer der wichtigsten Bausteine im Kampf gegen Doping.“ Dietmar Hiersemann, Vorstandsmitglied Prävention, ergänzt: „Durch diese Auszeichnung fühlen wir uns in unserer Arbeit, in der zukünftigen Spitzensportgeneration ein dopingfeindliches Klima zu schaffen, natürlich bestätigt.“

Die NADA zeigt sich erfreut, dass auch anlässlich der Preisverleihung zwei Spitzensportlerinnen mit im Boot sind. Speerwurf-Weltmeisterin Steffi Nerius und die WM-Vierte im Stabhochsprung, Silke Spiegelburg, unterstrichen bei der Veranstaltung der Bonner Stiftung in Leverkusen die Bedeutung der Dopingprävention. Auch bei ihrer Tour durch alle Eliteschulen des Sports in Deutschland wurde die NADA jeweils von Top-Athletinnen und -Athleten unterstützt, die ihren jüngeren Kolleginnen und Kollegen ihre Haltung gegen Doping näher brachten und mit ihnen über das komplexe Thema diskutierten.

Aus mehr als 2.000 eingereichten Bewerbungen wurde die NADA in diesem Jahr als Botschafter für das Land der Ideen ausgewählt. Die Deutsche Bank und die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ führen die Veranstaltungsreihe bereits im vierten Jahr gemeinsam unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst

Herausgeber:
Deutschland – Land der Ideen
Marketing für Deutschland GmbH
Neustädtische Kirchstraße 8
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

.....

Pressekontakt:
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
presse@land-der-ideen.de

Köhler durch. „Mit Kreativität, Know-how und Leidenschaft bilden die ‚Ausgewählten Orte 2009‘ das ideenreiche Rückgrat, das Deutschland zum Land der Ideen macht. Jeden Tag sehen wir, wie durch das enorme Potenzial, das hier in der Region steckt, das bundesweite Netzwerk an Ideen wächst“, begründet Nicolas von Loeper das Engagement der Deutschen Bank.

Pressekontakt:

Nationale Anti Doping Agentur Deutschland
Ulrike Spitz
Heussallee 38
53113 Bonn
Tel.: (00 49) 228/81292-150
Fax: (00 49) 228/81292-219
E-Mail: ulrike.spitz@nada-bonn.de

Deutsche Bank Presse
Friederike Borgmann
Tel.: (00 49) 069/910-38039
E-Mail: friederike.borgmann@db.com

Weitere Informationen unter:
www.nada-bonn.de oder www.land-der-ideen.de

Herausgeber:
Deutschland – Land der Ideen
Marketing für Deutschland GmbH
Neustädtische Kirchstraße 8
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

.....

Pressekontakt:
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
presse@land-der-ideen.de